***1 Задание*** (Выполните анализ предметной области)

Гостиница для кошек «CatsHome» − это специализированное заведение, предлагающее комфортное и безопасное временное размещение для домашних питомцев. Открытие гостиницы планируется в центре города, чтобы владельцы могли оставить своих кошек в удобной и уютной обстановке, когда у них нет возможности взять их с собой.

В гостинице будут предложены следующие услуги:

− Просторные номера с возможностью игр и отдыха.

− Профессиональный уход, включая кормление, гигиену и медицинское наблюдение.

− Обеспечение безопасности: видеонаблюдение и контроль доступа.

Необходимо создать сайт «CatsHome», на котором пользователи смогут узнавать информацию о гостинице и предлагаемых услугах, бронировать номера онлайн и получать обновления и новости о своих питомцах.

Каждую неделю будут публиковаться новости о жизни гостиницы, включая фотографии животных и истории их пребывания. Также планируется проведение конкурсов и акций для владельцев и для помощи бездомным животным.

Это позволит владельцам быть уверенными в том, что их любимцы находятся в надежных руках, а сами кошки − в комфорте и безопасности.

***2 Задание*** (Разработайте цели и задачи сайта)

**Цели сайта:**

* Привлечение клиентов: увеличить количество пользователей, заинтересованных в услугах гостиницы для кошек.
* Формирование положительного имиджа: создание доверия к гостинице и ее услугам среди потенциальных клиентов.
* Увеличение узнаваемости бренда: сделать «CatsHome» известным среди владельцев кошек и любителей животных.
* Поддержка взаимодействия: обеспечить возможность общения между владельцами и гостиницей.

**Задачи сайта:**

* Предоставление полной информации о гостинице, ее услугах и условиях размещения.
* Обеспечение простого и интуитивно понятного процесса онлайн-бронирования мест.
* Регулярное обновление контента с актуальными новостями, акциями и мероприятиями.
* Создание раздела для обратной связи, где пользователи смогут оставлять отзывы и задавать вопросы.
* Разработка удобного интерфейса для легкого поиска необходимой информации.
* Обеспечение мобильной адаптации для комфортного просмотра сайта на различных устройствах.

***3 Задание*** (Проанализируйте целевую аудиторию)

Целевая аудитория сайта «CatsHome» в основном состоит из владельцев котов и кошек, либо людей, которые в будущем планируют завести питомца, которые ищут надежное и комфортное место для временной передержки своих питомцев.

***4 Задание*** (Выделите основные 3 группы пользователей)

**1. Владельцы кошек**

**− Возраст**: 16-60 лет.

**− Пол**: как мужчины, так и женщины.

**− Интересы**: забота о питомцах, здоровье и благополучие животных.

**− Причины заинтересованности**: необходимость временной передержки кошек, поиск качественного ухода и безопасной среды.

**2. Люди, планирующие завести кошку или кота**

**− Возраст**: 20-50 лет.

**− Пол**: как мужчины, так и женщины.

**− Интересы**: Животные, содержание и уход за питомцами.

**− Причины заинтересованности**: Изучение информации о содержании кошек, условиях гостиницы и услугах, чтобы лучше подготовиться к появлению нового питомца.

**3. Любители животных и активные участники сообществ**

**− Возраст**: 16-60 лет.

**− Пол**: как мужчины, так и женщины.

**− Интересы**: животные, благотворительность, участие в мероприятиях для питомцев.

**− Причины заинтересованности**: информация о мероприятиях и акциях гостиницы, возможность участия в конкурсах и мероприятиях, связанных с животными. Эти пользователи могут стать амбассадорами бренда и делиться своим опытом.

***5 Задание***

**Персонаж 1: Анна Сидорова**

**− Возраст**: 35 лет.

**− Семейное положение**: замужем, двое детей.

**− Место жительства**: Минск.

**− Род занятий**: репетитор по английскому языку.

**− Биография**: Анна имеет высшее образование в области филологии и более 10 лет опыта работы. Она любит обучать детей и помогает им развивать уверенность в использовании языка. У нее есть две кошки, которых она подобрала с улицы. В свободное время Анна увлекается чтением и путешествиями.

**Дополнительная информация:**

**− Цель пользователя**: найти надежное место для временной передержки своих кошек.

**− Задачи**: изучить информацию о гостинице, узнать о предлагаемых услугах и ценах, забронировать номер.

**− Требования к сайту**: простая и понятная навигация, доступность информации о ценах и услугах, возможность онлайн-бронирования.

**Персонаж 2: Владислав Петров**

**− Возраст**: 28 лет.

**− Семейное положение**: не женат.

**− Место жительства**: Минск.

**− Род занятий**: специалист по IT.

**− Биография**: Владислав окончил университет по специальности «Информационные технологии» и работает в крупной IT-компании. Он увлекается программированием и стремится повысить свои навыки в области искусственного интеллекта. В последнее время Владислав задумывается о домашнем питомце и изучает, как правильно ухаживать за кошками, чтобы обеспечить им комфортную жизнь.

**Дополнительная информация:**

**− Цель пользователя**: получить информацию о содержании кошек и условиях гостиницы.

**− Задачи**: изучить статьи о кошках, узнать о доступных услугах, включая медицинские, гостиницы, подготовить дом для нового питомца.

**− Требования к сайту**: доступная информация о содержании кошек, советы по уходу и возможность задать вопросы.

**Персонаж 3: Светлана Кузнецова**

**− Возраст**: 45 лет.

**− Семейное положение**: замужем, один ребенок.

**− Место жительства**: Минск.

**− Род занятий**: ветеринарный врач.

**− Биография**: Светлана всегда любила животных и посвятила свою карьеру их защите и заботе. Она работает ветеринаром в местной клинике, где помогает как домашним питомцам, так и бездомным животным. Она часто организует мероприятия для помощи бездомным животным и ищет информацию о новых инициативах. Она стремится повысить осведомленность о важности заботы о питомцах и делится своим опытом с владельцами животных.

**Дополнительная информация:**

**− Цель пользователя**: узнать о мероприятиях и акциях гостиницы.

**− Задачи**: получить информацию о предстоящих событиях, зарегистрироваться на участие, делиться опытом с другими.

**− Требования к сайту**: информация о мероприятиях, возможность регистрации, интерактивные элементы для общения с другими участниками.